



stadt **wien**  
marketing  
GmbH



Für die  
Stadt Wien



 Für die  
Stadt Wien



### Facts & Figures

- 1999 gegründet
- 100% Eigentum der Stadt Wien
- 35 Mitarbeiter\*innen
- Rund 50 Projekte pro Jahr
- Berater, Partner und Starthelfer d. Wiener Veranstaltungsszene
- 6 Mio. Besucher\*innen pro Jahr

### Unsere Maxime

- hohe Qualität
- niederschwelliger Zugang
- erstklassige Gastronomie
- ökologische Ausrichtung
- individuelle Sponsoring-Ideen gemeinsam umsetzen

### Die großen 4 im Herzen der Stadt

- Film Festival
- Christkindlmarkt
- Silvesterpfad
- Eistraum

stadt wien marketing



## Das Wiener Film Festival

### Facts & Figures

- Jährlich seit 1990
- Juli & August vor dem Rathaus - im Herzen der Stadt
- 2022: 635.000 Besucher\*innen
- Klassik-Film Festival
- Über 20 Top-Gastronom\*innen und kulinarische Köstlichkeiten aus der ganzen Welt
- Partnerschaft mit dem Gastronomieunternehmen DO & CO
- 300 m<sup>2</sup> große Leinwand
- Soundsystem mit Raumsimulation auf höchstem Niveau
- Sitzplätze im Publikumsbereich für 3.000 Personen
- Zahlreiche Side-Events: „Bewegung findet Stadt“, Live-DJ, Künstler\*innen-Auftritte, Jazzfrühschoppen und mehr
- Inlandswirksame Ausgaben v. € 35 Mio. verändert das BIP um € 40,6 Mio.
- 691 Ganzjahresarbeitsplätze
- 56% der Besucher\*innen aus Wien, 35% aus dem Ausland, 9% aus den Bundesländern



# Ihr Auftritt beim Film Festival 2023

## On Air / Off Air Präsenz vor Ort

- Täglicher Trailer oder Standbild vor der Filmvorführung auf der 300 m<sup>2</sup> großen Leinwand
- 3.000 Sujet-Abspielungen in 24 Stunden auf LED-Wänden am Ring – 80.000 Sichtkontakte pro Tag
- Landmark: 12 Meter hoher Turm mit 4 Flächen
- Eigene Film Festival-Loge für 12 Personen mit Exklusiv-Branding
- Sitzplatzbranding der Tribüne
- Präsenz auf den unterschiedlichen Werbeflächen
- Exklusive Nutzung der VIP-Terrasse für 180 Personen
- Promotionsstände
- Gewinnspiel

## Logo-Placement

- Logopräsenz und Verlinkung beim Film Festival-Internetauftritt
- Logopräsenz auf 300 Citylights und Infoscreen-Stellen
- Logopräsenz in Inseraten in nationalen und internationalen Medien

- Logopräsenz auf Werbeflächen am Veranstaltungsgelände (Eingänge Ringseite, Leinwandseitenteile, Verkleidungen (Waschstraße, Müllraum, Backoffice), Audiotürme, Werbetürme, Programmdispenser)

## Integration in die Kommunikation

- Einbindung in die mediale Berichterstattung
- Einbindung in die Printsujets bei Tageszeitungen und Magazinen
- Einbindung in die Presseunterlagen bzw. etwaige Pressekonferenzen
- Inserat im Film Festival Folder (Auflage ca. 130.000 Stück) 2-sprachig deutsch/englisch
- Einbindung in die Social-Media Aktivitäten des Wiener Film Festivals
- Permanenter Sponsorbanner auf der [www.filmfestival-rathausplatz.at](http://www.filmfestival-rathausplatz.at)-Startseite und Direktlink für die Dauer der Veranstaltung



## Der Wiener Eistraum

### Facts & Figures

- Jährlich seit 1996
- Mitte Jänner bis Anfang März auf dem Wiener Rathausplatz und im Rathauspark - im Herzen der Stadt
- 2023: 650.000 Besucher\*innen
- 8.500 m<sup>2</sup> Eisfläche
- Davon 120 m<sup>2</sup> kostenlose Kinderfläche
- Innovative Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs
- 5 Gastronom\*innen mit nationalem und internationalem Angebot
- 1 romantische Hütte mit Indoor-Gastronomie für bis zu 200 Gäste
- Animierende Musik-Untermalung
- Kostenloses Eislaufen für Wiener Kindergärten, Horte und Schulen - 45.000 Kinder jährlich
- Inlandswirksame Ausgaben v. € 26,3 Mio. verändert das BIP um €30,9 Mio.
- 529 Ganzjahresarbeitsplätze
- 67% der Besucher\*innen aus Wien, 22% aus dem Ausland, 11% aus den Bundesländern



### Branding vor Ort

- Branding der Bande auf der Sky Rink
- Branding der Rampe beim Aufstieg zur Sky Rink
- Branding eines Werbeturms auf den Banden der Eisfläche vor dem Rathaus
- Branding von Eislaufhilfen oder Einsatz von eigenen Eislaufhilfen
- Branding der Arkaden-Rückwand unter der Sky Rink (11 x 6,5 m<sup>2</sup>)

### Präsenz auf LEDs –Stand- und Bewegtbild

- Großer Auftritt auf der 120 m<sup>2</sup> LED-Wand vor dem Rathaus – Videotrailer oder Sujet mit über 2.000 Abspielungen während des Wiener Eistraums
- Sujet auf zwei LEDs direkt am Ring – 1.000 Abspielungen & 80.000 Sichtkontakte pro Tag
- Sujet oder Logopräsenz auf der LED beim Rathaus/ Eingang Lichtenfelsgasse

### Promotionmöglichkeiten

- 2D Aufsteller neben Bande (außerhalb der Eisfläche) im Park
- Promotoren („Maskottchen“) auf Eisflächen
- Aufstellung von Werbemitteln an bestimmten Tagen
- „Fotowand“ oder Werbedisplay (beleuchtet)
- Aufstellung eines „Sponsorenobjekts“ auf der Eisfläche beim Parlament

### Tickets

- Vergünstigte Tickets für Mitarbeiter\*innen
- Gratistickets für Gewinnspiele und Magazine

Ihr Auftritt  
beim Eistraum 2024



## Der Wiener Silvesterpfad

### Facts & Figures

- Seit 1990 im Zentrum der Stadt
- Rund 800.000 Besucher\*innen in 12 Stunden
- Stephansplatz, Am Hof, Kärtner Straße, Freyung, Neuer Markt, Graben
- Mehrere Bühnen bieten Show-, Musik- und Unterhaltungsprogramm
- Über 200 Künstler\*innen machen über 100 Stunden Programm
- Rund 70 Gastronom\*innen verwöhnen mit nationalen Schmankerln
- Live-Übertragung der Silvesterandacht aus dem Wiener Stephansdom
- Live-Übertragung des Neujahrskonzertes auf dem Rathausplatz am 1. Jänner
- Inlandswirksame Ausgaben von € 73,9 Mio. verändern das BIP um € 89,9 Mio.
- 1.366 Ganzjahresarbeitsplätze
- 70% der Besucher\*innen aus Wien, 18% aus dem Ausland, 11% aus den Bundesländern



## Ihr Auftritt beim Silvesterpfad 2023

### On Air / Off Air Präsenz vor Ort

- Dreieckstürme für 1 Woche in der Innenstadt  
jeweils 1 ganze Seite (3x1m) gebrandet
- Logopräsenz auf allen Transparenten und Werbetürmen

### Logo-Placement

- Logopräsenz und Verlinkung beim Silvesterpfad-Webauftritt
- Logopräsenz auf 300 Citylights und Infoscreen-Stellen
- Logopräsenz in Inseraten in nationalen und internationalen Medien
- Logopräsenz auf Werbeflächen am Veranstaltungsgelände (Verkleidungen, Werbetürme, Bühnen Wings etc.)

### Präsenz auf 6 LED – Wänden in der Innenstadt

Voraussichtliche Standorte: Freyung, Graben, Am Hof, Stephansplatz (2x), Kärntner Straße

Einspielungen:

2x Spot 10" ohne Ton 2x/Std.

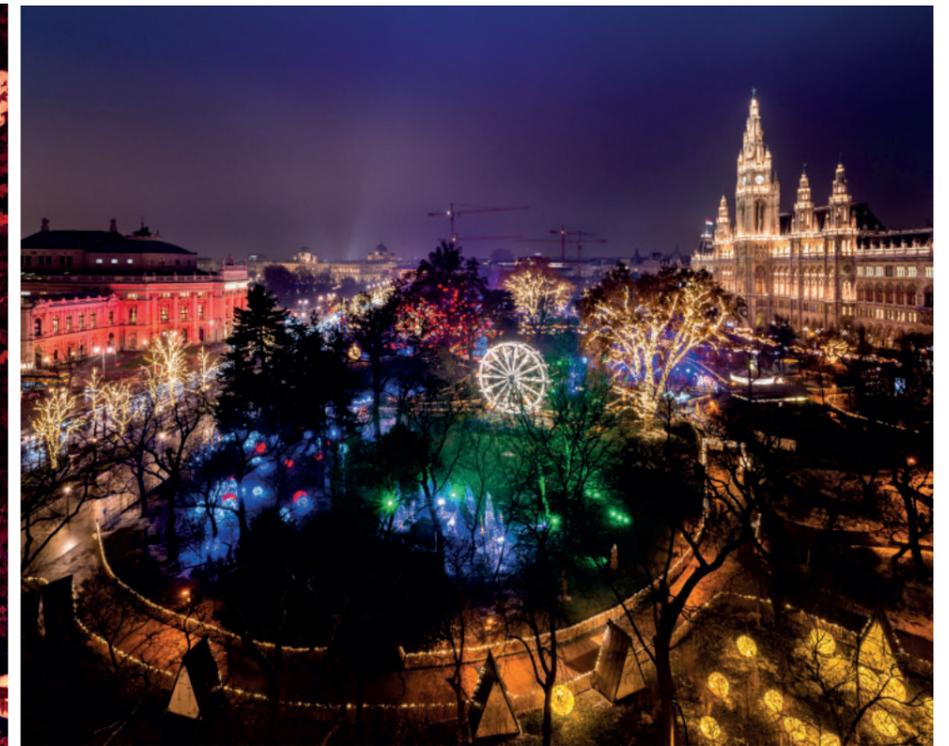
Von 31.12.2023 14 Uhr bis 1.1.2024. 02 Uhr

Am 1.1.2024 von 10 Uhr bis 17:00 auf

1 LED Screen am Stephansplatz

### Integration in die Kommunikation

- Einbindung in die mediale Berichterstattung
- Einbindung in die Printsujets bei Tageszeitungen und Magazinen
- Einbindung in die Presseunterlagen bzw. etwaige Pressekonferenzen
- Inserat im Silvesterpfad Folder (2-sprachig: deutsch/englisch)
- Einbindung in die Social-Media Aktivitäten des Wiener Silvesterpfades



## Der Wiener Christkindlmarkt

### Facts & Figures

- Seit 2022
- Mitte November bis Ende Dezember vor dem Wiener Rathaus – im Herzen der Stadt
- Rund 3 Millionen Besucher\*innen
- Knapp 100 Stände am Wiener Christkindlmarkt
- Doppelstöckiges Etagenkarussell
- „Herzerlbaum“ und „Herzerlflug“ als besondere Attraktionen
- Eistraum am Christkindlmarkt ermöglicht Eislaufen auf 3.000 m<sup>2</sup>
- Beeindruckende Weihnachtswelt mit zahlreichen Elementen im Rathauspark



## Ihr Auftritt beim Wiener Christkindl- markt 2023

Der Christkindlmarkt ist keine klassische Werbepattform, aber es besteht Raum für kreative Sponsoraktivitäten wie zum Beispiel der Adventkalender der Österreichischen Lotterien. Wir freuen uns auf eine gemeinsame Arbeit!

# WE MAKE THINGS HAPPEN.

stadt wien marketing. #SoWien



Für die  
Stadt Wien

**Mag. Paul Weis, MA | Michael Draxler**

Geschäftsführer

stadt wien marketing gmbh  
Kolingasse 11/7, A-1090 Wien

Fon: +43-(0)1-319 82 00-0  
Fax: +43-(0)1-3x19 82 00-82  
Mail: [office@stadtwiemarketing.at](mailto:office@stadtwiemarketing.at)  
[stadtwiemarketing.at](http://stadtwiemarketing.at)

## Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!