



Wiener Eisraum

www.wienereisraum.com



Wiener Eistraum



Die stadt **wien** marketing gmbh setzt seit fast zwanzig Jahren Maßstäbe für Veranstaltungen im öffentlichen Raum. Der **Wiener Eistraum**, das **Film Festival auf dem Rathausplatz**, der **Weihnachtstraum** und der **Silvesterpfad** sind längst Fixpunkte im Eventkalender der Stadt und bei den WienerInnen genauso beliebt, wie bei den Gästen aus dem In- und Ausland.

Im Zentrum der Unternehmensstrategie stehen **nachhaltige** Veranstaltungen mit **hohem Qualitätsanspruch** und **niederschwelligem Zugang**. Das heißt in der Praxis, die stadt wien marketing gmbh organisiert ausschließlich Veranstaltungen mit erstklassiger Unterhaltung und Kultur, gepaart mit Spitzengastronomie und das zumeist bei freiem Eintritt!

Mit einem vielfältigen und breiten Angebotsmix an Events, Projekten und Partnerschaften bewegt das Unternehmen jährlich rund **10 Millionen Menschen** und trägt wesentlich dazu bei, die Attraktivität und Anziehungskraft der Stadt auch international zu erhöhen.



Wiener Eistraum

Der Wiener Eistraum



Ein Vierteljahrhundert Erfolgsgeschichte – das ist der Wiener Eistraum. Aber auch eine niederschwellige, interaktive Publikumsveranstaltung im öffentlichen Raum mit hohem emotionalem Erlebniswert. Der Wiener Eistraum eröffnet WienerInnen sowie allen Gästen aus dem In- und Ausland die Möglichkeit, im Zentrum der Stadt Wintersport zu betreiben – auf hohem Niveau und im unvergleichlichen Ambiente.

Weltweit einzigartig: Urbanes Eislaufen zu ebener Erde und im ersten Stock!

Die Veranstaltung, die 1996 mit einer Eislauffläche in der Größe eines Eishockeyfeldes begann, hat sich in eine innerstädtische Eislauf- und Erlebnislandschaft mit einer Fläche von 9.000 m² verwandelt. Mit dem neu konstruierten Sky Rink im 1. Stock, der das Eislaufen auf unterschiedlichen Ebenen ermöglicht, verfügt Wien über eine weltweit einzigartige Attraktion.

Facts & Figures



- **mehr als eine halbe Million Gäste** pro Saison
- **8.300 m² Eislandschaft** im Herzen der Stadt, bestehend aus
- 4 großen Eisflächen (1.800 m²/1.350 m²/1.200 m²/420 m²)
- der spektakuläre **Sky Rink im 1. Stock mit 880m²** purem Eislaufvergnügen
- eine **120m lange Rampe** als Ein- und Ausfahrtportal zur Terrasse
- **500 Laufmeter** verschlungene Eispfade im Park
- stimmungsvolle Beleuchtung und Musik-Untermalung durch Radio Wien
- **kostenloses Eislaufen** für Wiener Kindergärten, Horte & Schulen – bis zu 45.000 Kinder jährlich



BesucherInnenstruktur

- **67 %** der BesucherInnen stammen aus **Wien**, **11 %** aus den **Bundesländern** und **22 %** aus dem **Ausland**.
- **3/4** der befragten BesucherInnen aus den **Bundesländern** kommen **extra** wegen des **Eistraums** nach **Wien**.
- Die **Altersverteilung** zeigt eine relativ symmetrische Verteilung **bis rund 50 Jahre**.

Beliebtheitswerte

- Für **72 %** der befragten BesucherInnen gibt es **zum Wiener Eistraum keine alternativen Sport- und Freizeitaktivitäten**.
- **87%** der BesucherInnen sind **mit dem Angebot des Wiener Eistraums zufrieden**.
- **83%** der BesucherInnen **wollen den Wiener Eistraum wieder besuchen**.
- **Der Net-Promotor-Score des Wiener Eistraums weist einen hervorragenden Wert von + 68 auf**.

Umwegrentabilität

Die für den Wiener Eistraum getätigten inlandswirksamen Ausgaben in der Höhe von über € 26 Mio. induzieren – unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Vorleistungsstruktur der einzelnen Wirtschaftsklassen – eine Veränderung des BIP um knapp € 31 Mio. Im günstigsten Fall entspricht das vom Wiener Eistraum induzierte BIP einem Äquivalent von rund 529 Ganzjahresarbeitsplätzen.

Sichtkontakte Ringseite

- **35.786 Personen in PKW/Tag**
- **44.074 Personen in öffentlichen Verkehrsmitteln/Tag**

Werbewertanalyse 2018

- **2- bis 3-facher Return of Invest (ROI)**



Wiener Eistraum



Branding vor Ort

- Branding der Banden auf dem Sky Rink
- Branding Blende Sky Rink
- Branding der Rampe beim Aufstieg zum Sky Rink
- Branding der Arkaden-Rückwand unter dem Sky Rink
- Branding eines Werbeturms beim Aufstieg zum Sky Rink
- Branding der Schließfächer

Promotionmöglichkeiten

- 2D Aufsteller neben Bande (außerhalb der Eisfläche) im Park
- Promotoren („Maskottchen“) auf Eisflächen
- Sampling wertiger Dinge an bestimmten Tagen (Keine Speisen/Getränke)
- Aufstellung von Werbemitteln an bestimmten Tagen
- „Fotowand“ oder Werbedisplay (beleuchtet)
- Aufstellung eines „Sponsorenobjekts“ auf der Eisfläche beim Parlament

Kommunikation

- Einbindung in die Bewerbung und Pressearbeit
- Einbindung in den Webauftritt
- gemeinsame Aktivitäten auf Facebook und Instagram
- Durchführung von Gewinnspielen

Präsenzmöglichkeiten

Beispielhafte Visualisierung des Werbeauftritts

LED-Wand 1 Standbild

26 m², 13 x 2 m

aktiv: täglich 24 h

Frequenz: knapp 20.000 Mal
während der gesamten Veranstaltung
80.000 Sichtkontakte allein vom
fließenden Verkehr am Ring

LED-Wand 2 Video oder Standbild

21 m², 10,5 x 2 m

aktiv: täglich 24 h

Frequenz: knapp 20.000 Mal
während der gesamten Veranstaltung







Medienberichte 2020

Samstag, 15. Februar 2020

KRONE PRÄSENTIERT

Seite 33

Zauberhaftes Erlebnis beim Wiener Eistraum

Krone Zeitung PRÄSENTIERT



Traumreise vor dem prächti... Der W... Eistraum wartet klein... groß... Sch... he... au... w...

Von 10 bis 22 Uhr Eislaufen und Top-Kulinarik
Über 500 Meter Eispfade im Park

Einzigartiges Eislaufvergnügen auf 9000 Quadratmetern – dank Sky Rink sogar auf zwei Ebenen – auf dem wohl schönsten Eislaufplatz Wiens. Noch bis zum 1. März heißt es täglich von 10 bis 22 Uhr: Eis frei! Weil frische Luft bekanntlich hungrig macht, werden rund um die Eislandschaft herzhaft und süße Leckerbissen kredenzt. Neben Deftigem wie Bio-Bier und frisch gezapftem Bier warten auf die Besucher auch zart geschuppte Palatschinken

oder flaumiger Kaiserschmarren. Die Gastronomie hat einen Schwerpunkt auf regionale, biologische und frisch zubereitete Speisen gelegt. Zudem wurde der Wiener Eistraum – auch wegen Mehrweggeschirr und spezieller Mülltrennung – mit dem Zertifikat „Öko-Event“ ausgezeichnet.
Tipp: Tickets können online gebucht werden. Es winkt ein 10% Rabatt.
www.wienereistraum.at

ANZEIGE



Das coole Spektakel am Wiener Rathausplatz feiert großen Geburtstag. Auf insgesamt 9.000 Quadratmetern, zwei Ebenen, wieder mit dem „Sky Rink“ im ersten Stock. Noch bis zum 1. März können Kufenkünstler und solche, die es noch werden wollen, beim Wiener Winterwonderland ihre Bahnen ziehen. Die Gratis-Kinderfläche wurde vergrößert. Auf Tickets im Onlineshop gibt es zehn Prozent Rabatt. Neu im Jubiläumsjahr: Ein verschwiegenes Chalet im Rathauspark mit eigener Eisstockbahn kann mit kulinarischer Begleitung exklusiv gemietet werden. www.wienereistraum.com

Finale beim Wiener Eistraum

Krone Zeitung PRÄSENTIERT



Die farbenfrohe Eislandschaft vor dem Wiener...

fein speisen noch bis 1. März
Vorreiter-Veranstaltung

Die ein- auf das Motto z jeden 22 Uhr Eislauf-Quad- wohl upplatz n Rat- k“ fin- auf zwei eliebte

auf die Be- tigen Bi- auch vege- und knödel ur- sen krede- miger K- Gernkn- Die G- den W- einen S- gionale frisch z- legt. Z- lauf-E- Mehr- zieller dem 7



Megaparty Heute wird beim Eistraum das Festival „Heiß am Eis“ nachgeholt.

Top-Event heute am Rathausplatz »Heiß am Eis« rockt heute den Eistraum

Innere Stadt. Die Jubiläumsveranstaltung von „Heiß am Eis“ musste sich zunächst dem Sturm beugen, findet nun aber heute von 14 bis 18 Uhr am Eistraum statt. Initiatorin und Veranstalterin Claudia Kristofics-Binder freut sich über prominente Gäste wie Michael Konsel, Andy Lee Lang, Alexander Rüdiger, Alfons Haider, Michaela Heintzinger sowie Christina Lugner und natürlich über viele



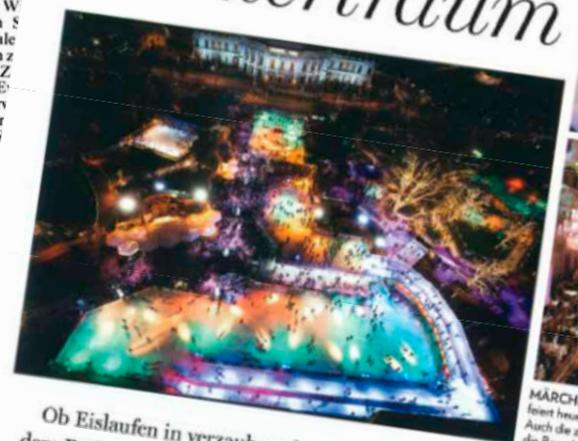
Schlittschuh- verleih vor Ort.



Das V- gnüg- auf d- Kufe- 900- und Ebe- läu- nor- zur- Mi- Hr- W

NG. Digitale Nutzung gem. PDN-Vertrag des VÖZ vöez.at. rechten Seite an den Verlag (Tel. 05 70602-0).

WIENER Wintertraum



Ob Eislaufen in verzaubernder Atmosphäre auf dem Rathausplatz, glanzvolle Bälle oder erstklassige Ausstellungen – Wien ist auch im Winter ein Traum.

MÄRCHENHAFT. Der Wiener Eistraum feiert heute sein 25. Jubiläum (1. und 2. o.). Auch die schneichen Bälle (s.) begeistern die BesucherInnen.

Bis zum 1. März hat der faszinierende Wiener Eistraum täglich von 10 bis 22 Uhr geöffnet. Alle Infos sowie einen Onlineshop für Tickets und mehr gibt's auf: www.wienereistraum.com

Winterliche Tristesse? In Wien ist das Gegenteil der Fall! Die Stadt pulsiert und strahlt und bietet ein umfangreiches Spektrum an Veranstaltungen für jeden Geschmack. Demus kann ist die den Straßen verschwunden, die Stände des Weihnachtsmarkts auf dem Rathausplatz abgebaut und der grandiose Silvesterpfad nur mehr eine schöne Erinnerung, bietet Wien bereits neue Attraktionen.

Eisfläche „klein“ begann, hat sich zum Großereignis in den Wintermonaten entwickelt. Eine Fläche von 9.000 m² wartet auf Eislaufen jeden Alters. Vom weitläufigen Areal auf dem Rathausplatz über die hinaus in den ersten Stock, auf die 880 m² große Eiserrasse SKY RINK – überall können Sportliche aktiv sein.

Die Erlebniswelt präsentiert sich wieder mit Novitäten, so bietet etwa die 120 Meter lange Auffahrt zur Eiserrasse einen Einbruch der Dunkelheit mit beeindruckenden Lichteffekten mit bein- Auch in puncto Umweltbewusstsein setzt der Wiener Eistraum Maßstäbe. Mehrweggeschirr, Lebensmittel in Bioheimischer Produktion sind u.a. Gründe für die Auszeichnung als ÖkoEvent.

Winterliches Großereignis. Ab dem 22. Jänner verzaubert der Rathausplatz mit dem Wiener Eistraum, einem kleinen Märchen, eingebettet in die herrliche Kulisse von historischen Gebäuden und Parkanlage. Was 1996 mit 1800 m²

Vielzügige Angebote. Nicht nur Sportliche kommen im winterlichen Wien voll auf ihre Rechnung. Wer Glanz und Glanzzahlen im Wiener Bälle – bis hin zum Opernball am 20. Februar – genießen. Auch Kulturfans haben die Qual der Wahl: In Wien locken mehr als 100 Museen mit Sammlungen von Welttrag. So treffen etwa in der Albertina Jahrhundertkünstler von Monet bis Picasso auf die Stars des zeitgenössischen Wiens. Doch auch kleinere Museen zeigen Großartiges. So ist im Museum Judenplatz Bluetooth über Hollywood-Schauspielerinnen Hedy Lamarr zu sehen.

Stadt Wien





ORF
Wiener Eistraum

Kontakt

Mag. Gerlinde Riedl | Michael Draxler
Geschäftsführer

stadt **wien** marketing gmbh
Kolingasse 11/7, A-1090 Wien

Fon: +43-(0)1-319 82 00-0
Fax: +43-(0)1-319 82 00-82
Mail: office@stadtwiennmarketing.at
www.stadtwiennmarketing.at